التعريف التفصيلي بالمنتج

هديش ماركت

التعريف بالمنتج

هديش ماركت هو منصة بارس هديش المتكاملة للتجارة الإلكترونية وإدارة المبيعات، صُمّمت لإنشاء متجر إلكتروني وإدارة البيع المباشر وإقامة سوق متعدد البائعين. ويتيح النظام إدارة المنتجات والطلبات والمخزون والمدفوعات وإجراءات البيع ضمن منصة مركزية واحدة.

في قسم المتجر الإلكتروني، يستطيع العملاء البحث عن المنتجات بحسب الفئة والعلامة التجارية والسعر والخصائص المختلفة، ومراجعة بيانات السلع وتوافرها، وتسجيل طلباتهم. كما يستطيع البائعون والمديرون إدارة السلع والتسعير والخصومات والطلبات وأداء المبيعات من خلال لوحات مخصصة.

التعريف التفصيلي بالمنتج

هديش ماركت

التعريف بالمنتج (تابع)

على سبيل المثال، يختار العميل عدة سلع من بائعين مختلفين ويضيفها إلى سلة تسوق واحدة. وبعد تحديد العنوان ووقت التسليم، يُحسب المبلغ النهائي للطلب مع احتساب الخصومات وتكلفة الشحن. ويدفع العميل المبلغ، ويمكنه متابعة حالة الطلب حتى التسليم. وعلى جانب المتجر، تُتاح الطلبات للبائعين لمعالجتها وتجهيزها. كما صُمّم هديش ماركت لتوحيد البيع الإلكتروني والمباشر، والربط بأنظمة نقاط البيع وإدارة المخزون والمحاسبة.

هديش ماركت

ميزات المنتج وإمكاناته

المتجر الإلكتروني

عرض المنتجات وبيعها عبر الموقع الإلكتروني والتطبيق.

السوق متعدد البائعين

إدارة منتجات بائعين مختلفين وطلباتهم ضمن منصة واحدة.

إدارة المنتجات

تسجيل السلع والصور والمواصفات والعلامات التجارية والفئات والأسعار.

البحث والتصفية المتقدمان

العثور على السلع بحسب الاسم والعلامة التجارية والسعر والخصائص.

سلة التسوق الموحدة

الشراء من عدة بائعين ضمن سلة تسوق واحدة.

هديش ماركت

ميزات المنتج وإمكاناته (تابع)

إدارة المخزون والمستودعات

ضبط المخزون والربط بأنظمة إدارة المستودعات.

إدارة الطلبات

تسجيل الطلبات ومعالجتها وإلغاؤها ومتابعة حالتها.

إدارة الشحن

تسجيل العنوان وتحديد وقت التسليم وتتبع الشحنة.

الدفع الإلكتروني

دعم البوابات المصرفية والمحافظ الإلكترونية ووسائل الدفع المختلفة.

الخصومات ونادي العملاء

إدارة القسائم وبطاقات الهدايا وبرامج الولاء.

هديش ماركت

ميزات المنتج وإمكاناته (تابع)

لوحة مخصصة للبائعين

إدارة السلع والأسعار والطلبات وتقارير المبيعات.

إدارة البيع المباشر

ربط نظام صندوق البيع وجهاز نقاط البيع (POS) بإجراءات البيع.

إدارة المستخدمين

تعريف أدوار المديرين والبائعين والمشغّلين ومستويات صلاحياتهم.

التسويق الذكي

تحليل سلوك العملاء وتنفيذ حملات موجّهة.

التوصيات الذكية بالمنتجات

عرض سلع مشابهة ومكمّلة بناءً على سلوك الشراء.

هديش ماركت

ميزات المنتج وإمكاناته (تابع)

التقارير الإدارية

مراجعة المبيعات والمعاملات والمخزون وأداء البائعين.

التكامل مع الأنظمة الأخرى

الربط بأنظمة المحاسبة وإدارة المخزون والبرمجيات المؤسسية عبر واجهة برمجة التطبيقات (API).

هديش ماركت

المستخدمون والاستخدامات

عملاء المتجر الإلكتروني

البحث عن السلع ومقارنة المنتجات وتسجيل الطلبات ومتابعة المشتريات

البائعون والمورّدون

إدارة المنتجات والمخزون والتسعير والخصومات والطلبات

مديرو المتجر والسوق

مراقبة البائعين والطلبات والمخزون وأداء المنصة

مشغّلو الطلبات والمستودعات

مراجعة الطلبات وتجهيز السلع وتنسيق الشحن

أمناء الصناديق في المتاجر الفعلية

تسجيل المشتريات وتطبيق الخصومات وتحصيل المدفوعات وإصدار الفواتير

الموظفون المختصون بالشؤون المالية والتسويق

مراجعة المعاملات وتحليل المبيعات وإدارة الحملات التسويقية

تواصل معنا

أمير سوداغران الرئيس التنفيذي

البريد الإلكتروني info@pars-hadish.com

الهاتف +98 917 716 0542

الموقع الإلكتروني pars-hadish.com

هديش ماركت

صور المنتج

المتجر على الهاتف

واجهة المنتج الأصلية



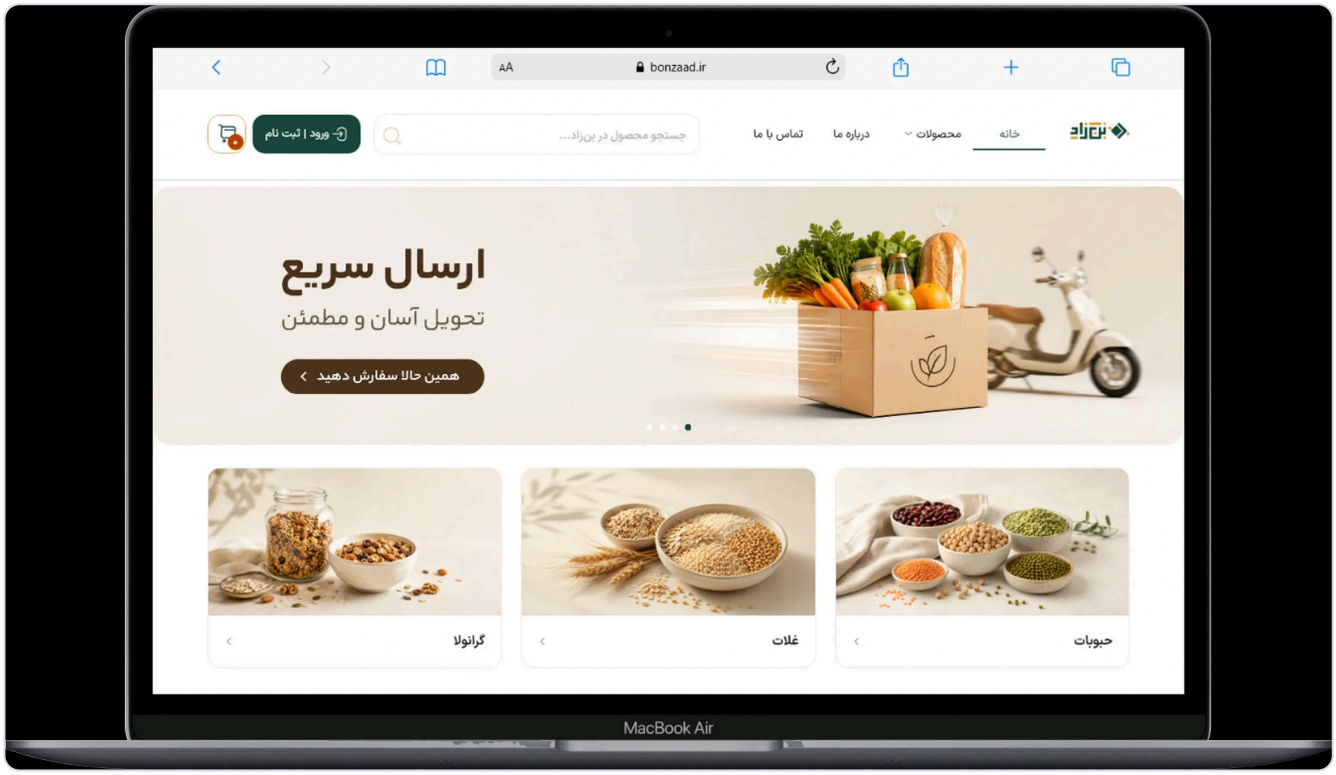
صورة مقدمة في الملف المنقح للشركة، وتعرض المتجر على الهاتف.

هديش ماركت

صور المنتج

واجهة كتالوج المتجر

واجهة المنتج الأصلية



صورة مقدمة في الملف المنقح للشركة، وتعرض واجهة كتالوج المتجر.

هديش ماركت

صور المنتج

واجهة المتجر المتجاوبة للهاتف

واجهة المنتج الأصلية



صورة مقدمة في الملف المنقح للشركة، وتعرض واجهة المتجر المتجاوبة للهاتف.