معرفی تفصیلی محصول

هدیش مارکت

معرفی محصول

هدیش مارکت، پلتفرم یکپارچه تجارت الکترونیک و مدیریت فروش پارس هدیش است که با هدف راه‌اندازی فروشگاه اینترنتی، مدیریت فروش حضوری و ایجاد بازارگاه چندفروشنده طراحی شده است. این سامانه امکان مدیریت محصولات، سفارش‌ها، موجودی انبار، پرداخت‌ها و فرآیندهای فروش را در یک بستر متمرکز فراهم می‌کند.

در بخش فروشگاه اینترنتی، مشتریان می‌توانند محصولات را بر اساس دسته‌بندی، برند، قیمت و ویژگی‌های مختلف جست‌وجو کنند، اطلاعات و موجودی کالا را بررسی کرده و سفارش خود را ثبت کنند. همچنین فروشندگان و مدیران از طریق پنل‌های اختصاصی می‌توانند کالاها، قیمت‌گذاری، تخفیف‌ها، سفارش‌ها و عملکرد فروش را مدیریت کنند.

معرفی تفصیلی محصول

هدیش مارکت

معرفی محصول (ادامه)

برای مثال، مشتری چند کالا را از فروشندگان مختلف انتخاب و به یک سبد خرید اضافه می‌کند. پس از تعیین آدرس و زمان تحویل، مبلغ نهایی سفارش با احتساب تخفیف‌ها و هزینه ارسال محاسبه می‌شود. مشتری پرداخت را انجام می‌دهد و می‌تواند وضعیت سفارش را تا زمان تحویل پیگیری کند. در سمت فروشگاه نیز سفارش‌ها برای پردازش و آماده‌سازی در اختیار فروشندگان قرار می‌گیرند. هدیش مارکت همچنین برای یکپارچه‌سازی فروش اینترنتی و حضوری، اتصال به صندوق فروشگاهی، انبارداری و سیستم‌های حسابداری طراحی شده است.

هدیش مارکت

امکانات و قابلیت‌های محصول

فروشگاه اینترنتی

عرضه و فروش محصولات از طریق وب‌سایت و اپلیکیشن.

بازارگاه چندفروشنده

مدیریت محصولات و سفارش‌های فروشندگان مختلف در یک بستر.

مدیریت محصولات

ثبت کالا، تصاویر، مشخصات، برند، دسته‌بندی و قیمت.

جست‌وجو و فیلتر پیشرفته

یافتن کالا بر اساس نام، برند، قیمت و ویژگی‌ها.

سبد خرید یکپارچه

خرید از چند فروشنده در یک سبد خرید.

هدیش مارکت

امکانات و قابلیت‌های محصول (ادامه)

مدیریت موجودی و انبار

کنترل موجودی و اتصال به سیستم‌های انبارداری.

مدیریت سفارش‌ها

ثبت، پردازش، لغو و پیگیری وضعیت سفارش.

مدیریت ارسال

ثبت آدرس، تعیین زمان تحویل و پیگیری ارسال.

پرداخت الکترونیکی

پشتیبانی از درگاه بانکی، کیف پول و روش‌های پرداخت مختلف.

تخفیف و باشگاه مشتریان

مدیریت کوپن، کارت هدیه و طرح‌های وفاداری.

هدیش مارکت

امکانات و قابلیت‌های محصول (ادامه)

پنل اختصاصی فروشندگان

مدیریت کالاها، قیمت‌ها، سفارش‌ها و گزارش فروش.

مدیریت فروش حضوری

اتصال صندوق فروشگاهی و دستگاه POS به فرآیند فروش.

مدیریت کاربران

تعریف نقش‌ها و سطح دسترسی مدیران، فروشندگان و اپراتورها.

بازاریابی هوشمند

تحلیل رفتار مشتریان و اجرای کمپین‌های هدفمند.

پیشنهاد هوشمند محصولات

نمایش کالاهای مشابه و مکمل بر اساس رفتار خرید.

هدیش مارکت

امکانات و قابلیت‌های محصول (ادامه)

گزارش‌گیری مدیریتی

بررسی فروش، تراکنش‌ها، موجودی و عملکرد فروشندگان.

یکپارچه‌سازی با سامانه‌های دیگر

اتصال به حسابداری، انبارداری و نرم‌افزارهای سازمانی از طریق API.

هدیش مارکت

کاربران و کاربردها

مشتریان فروشگاه اینترنتی

جست‌وجوی کالا، مقایسه محصولات، ثبت سفارش و پیگیری خرید

فروشندگان و تأمین‌کنندگان

مدیریت محصولات، موجودی، قیمت‌گذاری، تخفیف‌ها و سفارش‌ها

مدیران فروشگاه و بازارگاه

نظارت بر فروشندگان، سفارش‌ها، موجودی و عملکرد مجموعه

اپراتورهای سفارش و انبار

بررسی سفارش‌ها، آماده‌سازی کالا و هماهنگی ارسال

صندوق‌داران فروشگاه‌های حضوری

ثبت خرید، اعمال تخفیف، دریافت پرداخت و صدور فاکتور

کارشناسان مالی و بازاریابی

بررسی تراکنش‌ها، تحلیل فروش و مدیریت کمپین‌های بازاریابی

تماس با ما

امیر سوداگران مدیرعامل

ایمیل info@pars-hadish.com

تلفن +98 917 716 0542

وب‌سایت pars-hadish.com

هدیش مارکت

تصاویر محصول

فروشگاه روی موبایل

رابط اصلی محصول



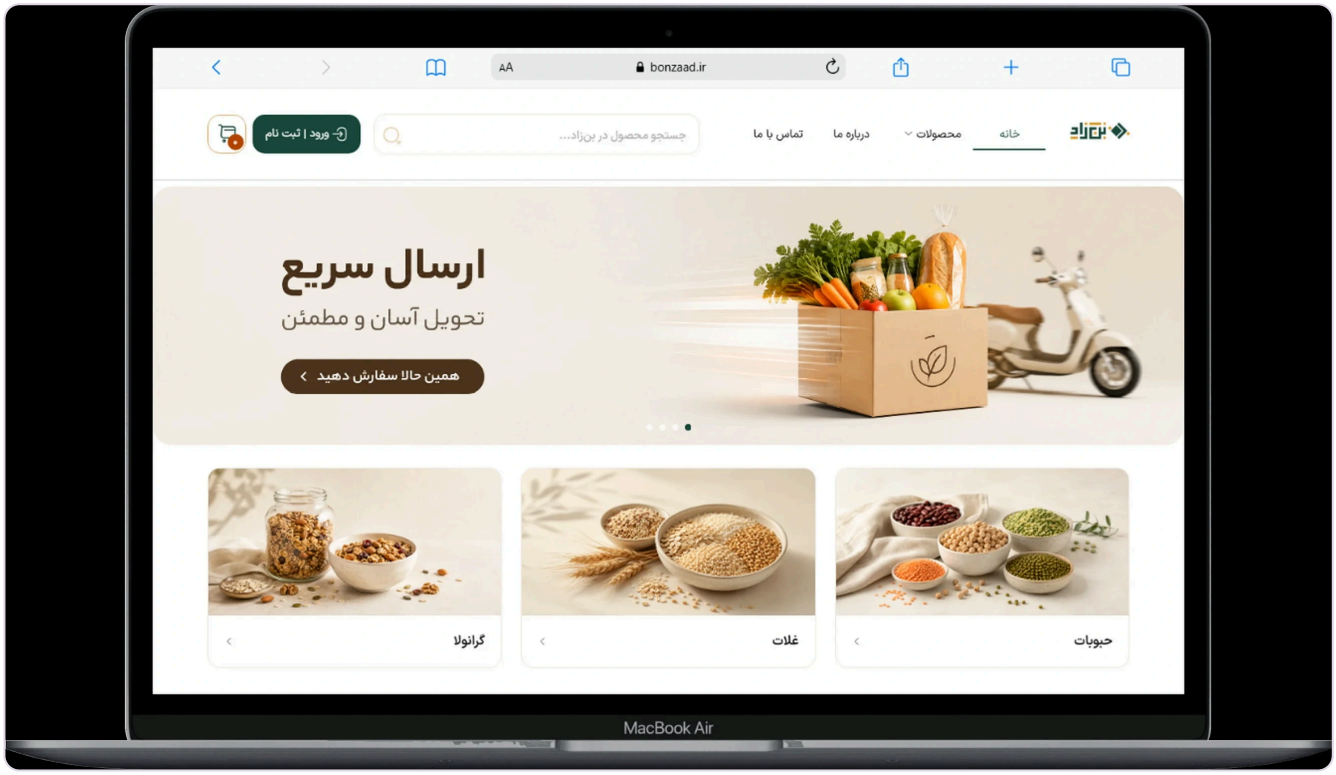
تصویر ارائه‌شده در رزومهٔ اصلاح‌شدهٔ شرکت؛ فروشگاه روی موبایل را نشان می‌دهد.

هدیش مارکت

تصاویر محصول

ویترین فروشگاه

رابط اصلی محصول



تصویر ارائه‌شده در رزومهٔ اصلاح‌شدهٔ شرکت؛ ویترین فروشگاه را نشان می‌دهد.

هدیش مارکت

تصاویر محصول

نمای موبایل فروشگاه

رابط اصلی محصول



تصویر ارائه‌شده در رزومهٔ اصلاح‌شدهٔ شرکت؛ نمای موبایل فروشگاه را نشان می‌دهد.